

Communiqué de presse

19 octobre 2017

Winkler devient Winkler Livecom

Après 20 ans, Winkler change son image de marque. L'entreprise Winkler Multi Media Events AG devient Winkler Livecom AG et utilisera la marque Winkler Livecom® à compter du 19 octobre 2017. Winkler souligne ainsi son rôle de prestataire leader dans le secteur du marketing live et son évolution en prestataire de solutions globales créatives.

Winkler Livecom® n'a cessé de se développer ces cinq dernières années. Après une restructuration réussie en 2011, marquée par de légères modifications de la marque, Winkler Livecom® passe à l'étape suivante. Cette nouvelle image de marque incarne autant la force de l'entreprise que sa compétence créative. Elle fait allusion au passé et ouvre la voie vers ce nouveau rôle voulu de prestataire technique et créatif.

«Les compétences numériques et créatives prennent une importance croissante. Le plus fort potentiel réside dans les applications créatives des technologies événementielles auxquelles viennent s'ajouter les solutions numériques. Nous avons réagi à cette évolution en adoptant une nouvelle orientation stratégique. La première étape a consisté à étoffer notre palette de services en créant deux nouveaux départements: Event Design et Business Innovations. À l'automne 2015, nous avons modifié notre structure afin d'axer le processus de création de valeur davantage sur la clientèle. À présent, nous pouvons faire découvrir ces nouveautés à travers cette nouvelle marque. Les technologies événementielles classiques demeurent toutefois notre activité principale», déclare Christian Künzli, Managing Director.

À propos de Winkler

Winkler Livecom® met les marques sur le devant de la scène avec des émotions et du numérique. Nous accompagnons les organisateurs, les entreprises et les agences, de l'idée directrice créative à l'événement parfaitement cadencé. Pour des expériences de marque inoubliables.

Contact médias

Joel Koch

Marketing & Communications

+41 56 618 59 25

joel.koch@winkler.ch