

Medienmitteilung

18. Mai 2018

Zum vierten Mal in Folge: Winkler gewinnt einen Xaver Award in der Kategorie «Best Expo Project».

Winkler sichert sich gemeinsam mit der Event Manufaktur GmbH und der Nussli Group den silbernen Xaver Award in der Kategorie «Best Expo Project» mit dem «Product Launch Schindler Ahead».

Winkler Livecom blickt auf eine erfolgreiche Nacht zurück. Gemeinsam mit der Eventmanufaktur GmbH reichte Winkler das Projekt «Product Launch Schindler Ahead» ein, welches mit dem silbernen Award prämiert wurde. Am Xaver werden die besten und kreativsten Projekte des vergangenen Jahres ausgezeichnet. Der Award gilt als das bedeutendste nationale Gütesiegel der Live-Com-Branche.

«Es ist grossartig. Bereits zum vierten Mal in Folge können wir auf die Bühne und einen Xaver entgegennehmen. Der Preis ist für uns ein Qualitätssiegel und bestätigt, dass unsere Leistung auf dem Markt auch so wahrgenommen wird.», Christian Künzli, Managing Director.

Der digitale Kern des Produktes Schindler Ahead.

Die Konzeptidee der Event Manufaktur macht Fragen zum Ausgangspunkt ihres Messekonzeptes und nimmt die Fragen vorweg, die der Besucher nicht zu stellen traut. Zum Beispiel: Warum muss ein Lift ins Internet? Mit gezielten Fragen werden Hemmschwellen abgebaut. Das Gespräch ohne Umschweife auf die zentralen Aspekte gelenkt. Über die gesamte

Dauer seines Standaufenthaltes sollte der Besucher die digitale Schindler-Welt hautnah erleben und erklärt bekommen.

Begleitet um den Globus.

Winkler begleitet die Event Manufaktur und Schindler um die ganze Welt. Von kleineren Messeständen im Rahmen von Konferenzen in Shanghai, San Francisco und Sydney über Helsinki wo man sich an der Slush 2017 mit einem angepassten Standkonzept, bestehend aus drei halbtransparenten LED-Türmen als Hauptelement präsentierte. Ende April dieses Jahres trat Schindler wiederum an der Hannover Messe auf.

Medienkontakt

Joel Koch

Marketing & Communications

+41 56 618 59 25

Joel.koch@winkler.ch